

ONE GLOBAL COMPACT

เร่งและขยายผลกระทบเชิงบวก
ระดับโลกร่วมกัน



United Nations
Global Compact



ONE GLOBAL COMPACT

ตั้งแต่ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศไปจนถึงความเหลื่อมล้ำ เห็นได้ชัดว่าโลกไม่ได้ดำเนินไปบนวิถีทางอย่างที่ควรจะเป็น หากการแก้ไขปัญหาสภาพอากาศยังไม่เกิดขึ้นในทันทีทันใด อย่างรวดเร็ว และเป็นวงกว้าง การวิจัยระบุว่าเราจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียสได้ในอีกด้านหนึ่ง เมื่อโรคระบาดปะทุขึ้น ความเหลื่อมล้ำทางเพศและเศรษฐกิจก็กว้างขึ้นเช่นกัน ยังไม่รวมถึงความจริงที่ว่า เด็กราว 1 ใน 10 คนกำลังถูกบังคับใช้แรงงานเด็กในแต่ละวัน ประชากร 7,500 คนต้องเสียชีวิตจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและไม่ดีต่อสุขภาพ และความเหลื่อมล้ำและการเหยียดเชื้อชาติที่ลุกลามไปทั่วโลก ทั้งหมดนี้ตอกย้ำว่าเราต้องกล้าที่จะลงมือทำ และภาคธุรกิจมีบทบาทที่สำคัญยิ่งยวดในการกิจนั้น

แรงกดดันที่เพิ่มขึ้นต่อองค์กรธุรกิจ

ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้า พนักงาน และนักลงทุนกำลังกดดันให้บริษัทต้องลงมือทำ โรคระบาดครั้งใหญ่ยิ่งย่ำช้ำถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนผ่านไปสู่รูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืนมากขึ้น บริษัทต่าง ๆ ถูกคาดหวังให้มีบทบาทสำคัญในการสร้างโลกที่ยั่งยืนและเท่าเทียมกว่าเดิม คำถามคือ “จะเริ่มต้นอย่างไร?”

การรวมตัวทางธุรกิจเพื่อโลกที่ดีกว่า

UN Global Compact คือแนวคิดริเริ่มของเลขาธิการสหประชาชาติ ที่เรียกร้องให้บริษัททุกแห่งทั่วโลกดำเนินงานและกลยุทธ์ของตนให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

ปณิธานของเรา

ปณิธานของเราคือการเร่งและขยายผลกระทบเชิงบวกของธุรกิจทั่วโลกโดยยึดตามหลักสากล 10 ประการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และมุ่งสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง UN Global Compact จะช่วยให้บริษัทที่เข้าร่วมสามารถสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนผ่านการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้เพื่อรับมือกับความท้าทายที่เร่งด่วนที่สุดของโลก

ด้วยบริษัทกว่า 14,000 แห่ง และองค์กรที่ไม่ใช่ธุรกิจกว่า 3,800 แห่ง ในกว่า 160 ประเทศ และเครือข่ายท้องถิ่น 69 แห่ง UN Global Compact คือโครงการริเริ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก — ผ่านแผนงาน One Global Compact จะช่วยสร้างผลกระทบในประเด็นที่สำคัญ



เราช่วยให้บริษัท		
สร้างผลกระทบเชิงบวกเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ชัดเจน โดยที่ผลลัพธ์ทางธุรกิจนำไปสู่ผลกระทบเชิงบวกที่ยิ่งใหญ่มากกว่า	ขยายขอบเขตการดำเนินงานผ่านเครือข่ายท้องถิ่น 69 แห่ง และเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับโลก	สร้างความคืบหน้าทีวัดผลได้ และเปิดเผยผ่านการรอบการรายงานที่เชื่อถือได้
สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริต		



หลักสากล 10 ประการและเป้าหมายระดับโลก 17 ข้อ

หลักสากล 10 ประการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ

หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact เป็นกรอบด้านจริยธรรมและการดำเนินงานเพื่อบรรลุความอย่างยั่งยืนในระดับองค์กร หลักสากลเหล่านี้ได้รับการพัฒนามาจากปรัชญาและอนุสัญญาต่าง ๆ ของสหประชาชาติ และสะท้อนคุณค่าพื้นฐานที่ธุรกิจควรผนวกไว้ในกลยุทธ์และการดำเนินงานในทุก ๆ วัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ (SDGs) มีจุดประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป แต่ก็ยังคงเกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจอย่างลึกซึ้ง เป้าหมายระดับโลกเหล่านี้คือหัวใจของวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 และยังมีสื่อถึงวิสัยทัศน์และความทะเยอทะยานที่กล้าหาญและยิ่งใหญ่ที่สุดของมนุษยชาติ เป้าหมายเหล่านี้เป็นเป้าหมายและปณิธานระยะยาวที่รัฐบาล ภาคธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ต้องบรรลุเพื่อที่จะสร้างโลกที่เราต้องการ หลักสากล 10 ประการและ SDGs จะมอบคุณค่าและวิสัยทัศน์ให้องค์กรธุรกิจ และช่วยให้บริษัทสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายต่อผู้คนและโลกใบนี้



สิทธิมนุษยชน



แรงงาน



สิ่งแวดล้อม



การต่อต้านการทุจริต








สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)

บริษัทต่าง ๆ กำลังเผชิญกับความท้าทายที่ไม่เคยมีมาก่อนในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ และแต่ละบริษัทก็มีโอกาสที่แตกต่างกันในการสร้างผลกระทบเชิงบวก บริษัทที่มีกิจการและห่วงโซ่อุปทานในระดับโลก จำเป็นที่จะต้องเข้าใจพื้นที่ธุรกิจของตนที่นอกเหนือไปจากสำนักงานใหญ่ และคำนึงถึงความยั่งยืนผ่านมุมมองของพื้นที่นั้น ๆ

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand - GCNT) เปิดตัวในเดือนธันวาคม 2018 โดยสมาชิกผู้ก่อตั้ง 15 บริษัท และก่อตั้งขึ้นเนื่องจากบริษัทต่าง ๆ ต้องการการสนับสนุนและความร่วมมือแบบ Peer-to-peer เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อองค์กร เราช่วยเหลือบริษัทสมาชิกทุกขนาดในทุกภาคส่วนในการก้าวข้ามผ่านความซับซ้อนตลอดเส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในระดับประเทศ GCNT ส่งเสริม UN Global Compact และหลักสากล 10 ประการ เราช่วยให้บริษัทต่าง ๆ เข้าใจว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อคนนั้นควรเป็นอย่างไรในบริบทของประเทศ วัฒนธรรม และภาษาที่แตกต่างกัน และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึง การเรียนรู้ การหารือนโยบาย การดำเนินงานร่วมกัน และความเป็นหุ้นส่วน เราช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สร้างการเชื่อมโยงในระดับประเทศกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ จากสหประชาชาติ รัฐบาล องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันการศึกษา และได้รับคำแนะนำในการเปลี่ยนจากคำสัญญาให้กลายเป็นการลงมือทำจริงเพื่อความยั่งยืน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ GCNT ได้ที่

-  www.globalcompact-th.com
-  @GlobalCompactNetworkThailand
-  @GCNT_TH
-  @global-compact-network-thailand
-  @GlobalCompactNetworkThailand



งานของเรา

แก้ปัญหาที่ท้าทายและเร่งด่วนที่สุดในโลก

เจ็ดประเด็นสำคัญที่ผลลัพธ์ทางธุรกิจสามารถสร้างผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ได้

1. การต่อต้านการทุจริต

ความเสี่ยงหลายต่อปีจากการติดสินบน ซึ่งเป็นเพียงการทุจริตรูปแบบหนึ่งเท่านั้น อยู่ที่ประมาณ 1.5 ถึง 2 ล้านล้านดอลลาร์ หรือประมาณร้อยละ 2 ของ GDP โลก การทุจริตเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก และลดรั้งความสำเร็จของ SDGs บริษัทต้องพัฒนาและดำเนินนโยบายเชิงรุก และดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อต่อต้านการทุจริตภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานของตน และต้องร่วมมือ (Collective Action) กับองค์กรธุรกิจ รัฐบาล ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนจะมีการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน

2. การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

อุณหภูมิโลกมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มสูงขึ้นกว่า 3 องศาเซลเซียสในศตวรรษนี้ ณ วันนี้ อุณหภูมิโลกสูงขึ้น 1.2 องศา และเราก็ได้เห็นว่าสภาพอากาศในทุกวันนี้มีความรุนแรงและผันผวนอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน เรายังมีเวลาจนถึงปี 2030 ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงครึ่งหนึ่งจากปี 2010 และให้เหลือศูนย์ภายในปี 2050 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการเร่งสร้างเศรษฐกิจที่ปลอดคาร์บอนและมีความยืดหยุ่น และเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์นี้ เราขอเรียกร้องให้ผู้มีธุรกิจเข้าร่วมในเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและความเหลื่อมล้ำที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

3. สิทธิมนุษยชน

การที่องค์กรธุรกิจเคารพในสิทธิมนุษยชนคือหัวใจสำคัญสำหรับภารกิจของ UN Global Compact และหลักสากล 10 ประการ สิทธิมนุษยชนยังมีความสำคัญต่อการบรรลุระยะ 2030 เนื่องจากกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นเชื่อมโยงกับสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานด้านแรงงาน นำเสียต้ายที่มีบริษัทย่อยกว่าร้อยละ 20 ที่เข้าร่วมในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนกับ UN Global Compact องค์กรธุรกิจจะต้องยกระดับจากคำสัญญาไปสู่การปฏิบัติจริง ผ่านกระบวนการในการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) อย่างต่อเนื่องและกำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมเพื่อจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูงในองค์กรของตน รวมถึงทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และทั่วโลก สิทธิมนุษยชนไม่ควรถูกมองว่าเป็นงานการกุศลหรือแนวคิดที่ถูกเพิ่มเข้ามาภายหลัง แต่ต้องเป็นรากฐานของธุรกิจที่ยั่งยืน

4. แรงงานและงานที่มีคุณค่า

ภาวะขาดแคลนงานที่มีคุณค่ายังคงเป็นปัญหาที่แพร่หลายอย่างน่าตกใจ มีการประเมินว่าเด็ก 160 ล้านคน หรือ 1 ใน 10 ทั่วโลกเป็นแรงงานเด็ก และในแต่ละวัน แรงงาน 7,500 คนเสียชีวิตจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและเป็นอันตราย และกว่า 630 ล้านคนทั่วโลก ซึ่งคิดเป็นเกือบ 1 ใน 5 หรือร้อยละ 19 ของลูกจ้างทั้งหมด มีรายได้ไม่เพียงพอที่จะเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวให้พ้นจากความยากจนขั้นรุนแรงหรือขั้นปานกลาง การละเมิดสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทานระดับโลกมักเกิดขึ้นกับแรงงานระดับล่าง ในขณะเดียวกันร้อยละ 74 ของประเทศทั่วโลกไม่รับรองสิทธิของแรงงานในการจัดตั้งและเข้าร่วมสหภาพแรงงาน เพื่อที่จะสร้างงานที่มีคุณค่าและยกระดับมาตรฐานการครองชีพของพนักงานทุกคน บริษัทต่าง ๆ จะต้องใช้แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในสถานที่ทำงาน มีความรับผิดชอบ และเปิดกว้าง บริษัทที่มีห่วงโซ่อุปทานต้องใช้อ้างอิงได้เปรียบที่ตนมีการสร้างงานที่มีคุณค่า

5. ความเท่าเทียมทางเพศ

ผลกระทบจากโควิด 19 ที่เกิดขึ้นกับผู้หญิงและเด็กหญิงมากเป็นพิเศษทำให้ความเหลื่อมล้ำทางเพศกว้างขึ้นในแต่ละรุ่นอายุที่ผ่านมา และด้วยอัตราเร่งในปัจจุบัน คาดว่าต้องใช้เวลาประมาณ 268 ปี ในการปิดช่องว่างทางเพศและเศรษฐกิจ ธุรกิจกำลังเริ่มฟื้นตัว แต่ความคืบหน้าด้านนี้ยังคงล่าช้าและไร้ทิศทาง องค์กรธุรกิจจะต้องดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและแสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่วัดได้เพื่อขับเคลื่อนความเท่าเทียมทางเพศให้ครอบคลุมทั้งในสถานที่ทำงาน ตลาดการจ้างงาน และสังคมไปพร้อม ๆ กับการส่งเสริมแนวทางแบบองค์รวมและอิงสิทธิซึ่งมีระบุไว้ในหลักการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง (Women's Empowerment Principles)

6. การบูรณาการ SDGs

แม้กระทั่งก่อนเกิดโรคระบาดใหญ่ โลกก็ไม่ได้อยู่บนเส้นทางที่จะสามารถบรรลุ SDGs ได้ภายในปี 2030 และในเวลาเพียงไม่นาน การระบาดใหญ่ของโควิด 19 ก็ได้จุดระเบิดให้กับวิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ทำให้ความคืบหน้าของ SDGs ต้องเผชิญกับอุปสรรคเพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อประชากรที่เปราะบางที่สุดในโลก และแม้ว่าขณะนี้ระดับการรับรู้ SDGs ทั่วโลกจะสูงที่สุดเท่าที่เคยมีมา แต่มีบริษัทเพียงไม่กี่แห่งที่ระบุว่าได้วางเรื่องความยั่งยืนและ SDGs เป็นศูนย์กลางของกลยุทธ์ทางธุรกิจ หากเราต้องการเปลี่ยนแปลงวิถีของโลก องค์กรธุรกิจทุกแห่งต้องมีพันธมิตรที่จะพัฒนากลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อขับเคลื่อน SDGs ผ่านการดำเนินธุรกิจหลักของตน

7. ธรรมชาติเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลล่าสุดจาก Edelman Trust Barometer พบว่าธุรกิจต่าง ๆ กำลังเผชิญแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยร้อยละ 86 ของผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังว่า CEO ขององค์กรธุรกิจจะ “พูดถึงประเด็นทางสังคม” ธรรมชาติเพื่อการเปลี่ยนแปลงเป็นกรอบการทำงานสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในการตอบรับกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการทำงานที่กว้างขึ้นในส่วนของธรรมชาติหรือ “G” ใน ESG (แนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ) การทำเช่นนี้จะช่วยให้ธุรกิจมีแรงบันดาลใจในการแสดงความรับผิดชอบ การเปิดกว้าง ความสมบูรณ์ถูกต้อง และความโปร่งใสที่สูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสถาบันภาครัฐและเอกชน

การทำงานในเจ็ดด้านนี้ เราจะส่งเสริมบริษัทที่เข้าร่วม UN Global Compact ให้สร้างผลกระทบเชิงบวกด้วย:

- เป็นส่วนหนึ่งของการร่วมมือ (Collective Action) ในการต่อต้านการทุจริตและดำเนินโครงการตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต (anti-corruption compliance programmes)
- กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับภารกิจ 1.5 องศา และ/หรือ ภารกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ที่ผ่านการรับรองจากโครงการ Science Based Targets Initiative (SBTI)
- มีกระบวนการในการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) อย่างต่อเนื่อง
- ประยุกต์หลักการด้านแรงงานของ UN Global Compact เข้ากับทุกแง่มุมของการดำเนินธุรกิจเพื่อจัดหาและส่งเสริมงานที่มีคุณค่าสำหรับพนักงานทุกคนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย และนโยบายและโครงการที่สอดคล้องกัน เพื่อส่งเสริมให้ผู้หญิงได้มีบทบาทในฐานะผู้นำและมีสิทธิมีเสียงมากขึ้น
- พัฒนากลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจที่ทะเยอทะยานมากขึ้นเพื่อก้าวไปสู่ SDGs
- ใช้แนวทางด้านธรรมชาติ (G ใน ESG) ที่กว้างขึ้น ผ่านการยกระดับความรับผิดชอบ ความเปิดกว้าง ความสมบูรณ์ถูกต้อง และความโปร่งใสมากขึ้นในและภายนอกองค์กร

งานของเรา

แนวร่วม

พันธมิตรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขยายการดำเนินงานสู่ปณิธาน

อานัติด้านน้ำสำหรับผู้บริหาร (CEO Water Mandate)

CEO Water Mandate ช่วยยกระดับการจัดการน้ำผ่านแพลตฟอร์มสำหรับผู้บริหารและผู้ที่ต้องการเรียนรู้ บริษัทกว่า 200 แห่งที่สนับสนุนแพลตฟอร์มนี้ได้ระบุความเสี่ยงด้านน้ำที่สำคัญต่อธุรกิจของตนและทำการลดความเสี่ยงดังกล่าว คำว่าโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำ และมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงทางน้ำและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการ The Water Resilience Coalition เป็นหนึ่งในโครงการริเริ่มที่สำคัญของแพลตฟอร์มนี้และมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้ภาวะขาดแคลนน้ำในระดับโลกกลายเป็นวาระสำคัญอันดับต้น ๆ ขององค์กรธุรกิจ และเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำจืดของโลกผ่านการเป็นผู้นำของ CEO การดำเนินการที่ร่วมขับเคลื่อนโดยภาคอุตสาหกรรมเพื่อแก้ปัญหาหลุมน้ำที่แล้งน้ำ และการบรรลุปณิธานที่วัดผลได้จริงเชิงปริมาณ

ceowatermandate.org/resilience/

แนวร่วมเพื่อการพิทักษ์มหาสมุทร (Ocean Stewardship Coalition)

แนวร่วมเพื่อการพิทักษ์มหาสมุทรร่วมประชุมกับรัฐบาล ภาคธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน สถาบันการศึกษา และพันธมิตรของสหประชาชาติ และจัดเวทีหารือที่สำคัญเพื่อสร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและระบุแนวทางที่อุตสาหกรรมเกี่ยวกับมหาสมุทรจะสามารถปฏิบัติได้เพื่อให้เป็นไปตามความตกลงปารีสและ SDGs ทั้ง 17 ข้อ แนวร่วมนี้ยังส่งเสริมแนวทางดำเนินธุรกิจทางทะเลที่ยั่งยืนโดยยึดหลักการมหาสมุทรที่ยั่งยืน (Sustainable Ocean Principles) ขยายการมีส่วนร่วมในตลาดเกิดใหม่และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก (SIDs) แนวร่วมนี้เป็นโครงการริเริ่มของ UN Global Compact ที่มุ่งเป็นกระบอกเสียงให้ชุมชนธุรกิจในการเข้าสู่กระบวนการของสหประชาชาติซึ่งรวมถึง การประชุมมหาสมุทรแห่งสหประชาชาติ (UN Ocean Conference) และการประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UN Climate Change Conference - COP) unglobalcompact.org/take-action/ocean

โครงการเป้าหมายที่อิงวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative)

โครงการเป้าหมายที่อิงวิทยาศาสตร์ (SBTi) มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสภาพอากาศในภาคเอกชน โดยช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถกำหนดเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ในการลดการปล่อยมลพิษ โครงการ SBTi เป็นความร่วมมือระหว่าง องค์กร Carbon Disclosure Project (CDP), UN Global Compact, สถาบัน World Resources Institute (WRI) และกองทุน World Wide Fund for Nature (WWF)

sciencebasedtargets.org/about-us

คณะทำงาน CFO เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (CFO Taskforce for the SDGs)

เป้าหมายของ CFO Taskforce for the SDGs คือการสร้างความหมายใหม่ให้กับบทบาทของประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน (CFO) ในฐานะผู้ออกแบบแนวทางการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว ผ่านการสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบเชิงบวกที่ฝ่ายการเงินขององค์กรสามารถสร้างได้ในตลาดการเงิน เศรษฐกิจโลกและสังคมโดยรวม คณะทำงานนี้ยังมุ่งหวังที่จะสร้างตลาดการเงินและการลงทุนด้าน SDG ขององค์กรที่มีความหลากหลายและโปร่งใสเพียงพอสำหรับการผันเงินนับล้านล้านดอลลาร์สู่ภาคเอกชนเพื่อผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ คณะทำงานได้จัดทำแพลตฟอร์มสำหรับ CFO ขององค์กรต่าง ๆ ให้มาร่วมแบ่งปันและพัฒนาแนวคิดและให้คำแนะนำเพื่อปลดล็อกแหล่งทุนภาคเอกชน และสร้างตลาดสำหรับการลงทุน SDG กระแสหลัก คณะทำงานประกอบด้วยสมาชิก 60 คน และตั้งเป้าที่จะมีจำนวนสมาชิกถึง 1,000 คนภายในปี 2023

cfortaskforce.org/



การเข้าร่วม

ทำไมต้องเข้าร่วม UN Global Compact และคุณจะได้รับประโยชน์อะไรบ้าง

UN Global Compact และ Global Compact Network Thailand จะช่วยให้คุณค้นพบทางลัดฝ่าความซับซ้อนต่าง ๆ ผ่านการเชื่อมต่อ เรียนรู้ เป็นผู้นำ และสื่อสาร ไม่ว่าองค์กรของคุณจะมีขนาดใด อยู่ในภาคส่วนหรือภูมิภาคไหน ทุกบริษัทสามารถมีส่วนร่วมได้ และไม่ว่าคุณจะอยู่ ณ จุดใดบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน คุณจะได้พบกับแหล่งข้อมูลที่ดีเยี่ยม เพื่อช่วยให้คุณขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่างรวดเร็ว

เชื่อมต่อ	เรียนรู้	เป็นผู้นำ	สื่อสาร
<p>เชื่อมต่อกับผู้เชี่ยวชาญและองค์กรต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม และสหประชาชาติทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ</p>	<p>เพิ่มความรู้และทักษะในการสร้างความคืบหน้าและผลกระทบเชิงบวก</p>	<p>แสดงความเป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น โหม่งน้ำและเป็นกระบอกเสียงให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสร้างผลกระทบที่สำคัญ</p>	<p>สร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือผ่านการสื่อสารความคืบหน้าที่วัดผลได้สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>■ กิจกรรมและการประชุม : เข้าร่วมงานและการประชุมระดับโลก ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ :</p> <ul style="list-style-type: none">UN Global Compact Leaders SummitUniting Business LIVEGCNT ForumTarget Gender Equality LIVEASEAN Annual Forum	<p>■ คู่มือแนะนำและเครื่องมือ : เข้าถึงทรัพยากรที่คุณต้องการที่ห้องสมุด (Library) ของ UN Global Compact เพื่อก้าวต่อไปบนเส้นทางสู่ความยั่งยืน คุณจะพบกับคู่มือแนะนำชุดเครื่องมือ และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด เราสามารถช่วยให้คุณลงมือ ทูมเทรป เรนบู ดำเนินการวัดผล และสื่อสารกลยุทธ์ความยั่งยืนของคุณ</p> <p>■ การฝึกอบรม : เข้าร่วม UN Global Academy เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความสามารถของคุณด้วยการเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจทั้งขั้นพื้นฐานและขั้นสูง ไม่ว่าบริษัทของคุณจะมีบทบาทใด หรืออยู่ ณ จุดใดบนเส้นทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน คุณก็สามารถเข้าถึงการฝึกอบรม master class หลักสูตร e-learning และ influencer series</p> <p>■ กลุ่มการเรียนรู้ Peer Learning : ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนการเรียนรู้ของเราที่จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เชื่อมต่อ แบ่งปัน และเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ</p> <p>■ Accelerators : โปรแกรม Accelerators จะดำเนินการโดยเครือข่ายท้องถิ่นของ Global Compact ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้กลุ่มบริษัทดำเนินการตามเป้าหมายเฉพาะด้านในช่วงเวลาที่กำหนดในระดับประเทศได้</p>	<p>■ Think Labs : ช่วยส่งเสริมการเป็นผู้นำทางความคิดของ UN Global Compact ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการยกระดับประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง Think Labs จะช่วยออกแบบความคิดของเรา รวบรวมแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และพัฒนาความรู้ คู่มือแนะนำ และเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการปัญหาในวาระเร่งด่วน</p> <p>■ การสนับสนุนเชิงนโยบาย : ยกระดับปณิธานในการกำหนดนโยบายและในอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินการในวาระที่เป็นเป้าหมายขององค์กร กิจกรรมการสนับสนุนเชิงนโยบายของเราช่วยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกำหนดนโยบายอย่างเหมาะสม</p> <p>■ แคมเปญ Call to Action : มาร่วมกับเราในการเรียกร้องให้ภาคธุรกิจสนับสนุนนโยบายอย่างเปิดเผยต่อสาธารณะหรือเข้าร่วมแคมเปญที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและระดับประเทศ</p> <p>■ โอกาสในการแสดงความเป็นผู้นำที่เด็ดเดี่ยวผ่านแพลตฟอร์มระดับประเทศและระดับโลก</p>	<p>■ รายงานความคืบหน้า (Communication on Progress - CoP) เป็นการเปิดเผยข้อมูลประจำปีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับความคืบหน้าในการดำเนินการตามหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต และในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาในระดับที่กว้างขึ้น CoP ฉบับใหม่จะทำให้บริษัทต่าง ๆ มีส่วนช่วยสร้างความยั่งยืนได้ดีขึ้น และแบ่งปันความคืบหน้าในการขับเคลื่อนหลักสากล 10 ประการ เพิ่มความรับผิดชอบ และสร้างคลังข้อมูลระดับโลกด้านความยั่งยืนของบริษัทที่เปรียบเทียบได้และเปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกจะต้องส่ง CoP ฉบับใหม่ผ่านเว็บไซต์ Global Compact</p> <p>■ ใช้ประโยชน์จากฟังก์ชัน Participant Profile เพื่อเผยแพร่ CoP ของบริษัทและความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน</p> <p>■ ได้รับรางวัลจากผลงานที่คุณทำ ผ่าน Recognition Programmes</p> <p>■ เผยแพร่แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของคุณ ผ่านเว็บไซต์และนิตยสารของ GCNT</p>

เหตุผลทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การวิเคราะห์ meta-analysis จากการศึกษาเชิงวิชาการ 200 เรื่อง โดยบริษัท Arabesque และมหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ด

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่ดี ส่งผลให้

ค่าใช้จ่ายด้านเงินทุนลดลง

50%

ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจดีขึ้น

88%

ราคาหุ้นดีขึ้น

80%

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) **7%**

ในช่วงโควิด 19 บริษัทที่มีคะแนน ESG สูงกว่า จะมีผลประกอบการธุรกิจที่ดีกว่าบริษัทคู่แข่ง 50% (Bloomberg)

99%

ของ CEO จากบริษัทที่มีรายได้ต่อปีมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เชื่อว่าความยั่งยืนคือตัวแปรสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจในอนาคต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทมากขึ้น

ผู้บริโภค

83%

ของผู้บริโภคคิดว่าบริษัทต่าง ๆ ควรกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับ ESG อย่างจริงจัง

พนักงาน

25%

ของบริษัทที่ได้รับ การจัดอันดับว่าเป็นที่นิยมที่สุดสำหรับคนรุ่นใหม่ มีผลงานด้าน ESG ที่ดีกว่า

นักลงทุน

88%

ของนักลงทุนเชื่อว่าบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับ ESG จะมีโอกาสที่ดีกว่าในการสร้างผลตอบแทนระยะยาว เมื่อเทียบกับบริษัทที่ไม่ให้ความสำคัญด้านนี้

ที่มา : PwC Consumer Intelligence Series วันที่ 2 มิถุนายน 2021 | การสำรวจ EY 2020 Climate and Institutional Investors Survey | การศึกษาโดย Marsh & McLennan ESG as a Workplace Strategy ปี 2020

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเราในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญ
และร่วมมือกันเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมสำหรับทุกคน

3 ขั้นตอนเพื่อเข้าร่วมกับเรา

ขั้นที่ 1

ศึกษา

คู่มือการสมัคร

ขั้นที่ 2

เตรียม

จดหมายแสดงความมุ่งมั่น
(Letter of Commitment)
(จากผู้บริหารสูงสุด
และการสนับสนุนจาก
คณะกรรมการบริษัท)

ขั้นที่ 3

กรอก

ใบสมัครออนไลน์

สแกนตรงนี้เพื่อศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม



ติดต่อเราได้ที่นี่ : info@globalcompact-th.com, โทร 02-051-9404

สมาชิกจะต้องชำระค่าสมาชิกรายปี (Annual Contribution) โดยพิจารณาจากรายได้ต่อปีขององค์กร
การเข้าเป็นสมาชิกอาจมีค่าธรรมเนียมนอกเหนือจากอัตราค่าสมาชิกรายปี

หลักสากล 10 ประการของ UN GLOBAL COMPACT



สิทธิมนุษยชน

1.

ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล

2.

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทำธุรกิจนั้นไม่มีความเกี่ยวข้องกับ การละเมิดสิทธิมนุษยชน



แรงงาน

3.

ธุรกิจควรธำรงไว้ซึ่งเสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเคารพสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันอย่างจริงจัง

4.

ยุติการใช้แรงงานบังคับและ แรงงานที่ใช้การบังคับทุกรูปแบบ

5.

ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง

6.

จัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน และการประกอบอาชีพ



สิ่งแวดล้อม

7.

ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางเชิงป้องกันเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม

8.

ดำเนินโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

9.

ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่ เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การต่อต้านการทุจริต

10.

ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการรีดไถ และการให้สินบน



United Nations
Global Compact

เกี่ยวกับ UN Global Compact

UN Global Compact เป็นความคิดริเริ่มของเลขาธิการสหประชาชาติที่เรียกร้องให้บริษัททุกแห่งดำเนินงานและวางยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ความมุ่งหมายของเราคือการเร่งและขยายผลกระทบเชิงบวกของธุรกิจต่าง ๆ ทั่วโลก โดยยึดหลักสากล 10 ประการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการร่วมมือของบริษัทที่มีความรับผิดชอบและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง

ด้วยบริษัทมากกว่า 14,000 แห่ง และองค์กรที่ไม่ใช่ธุรกิจกว่า 3,800 แห่ง จาก 160 ประเทศ และเครือข่ายท้องถิ่น 69 แห่ง UN Global Compact คือโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลก One Global Compact คือข้อตกลงระดับโลกหนึ่งเดียวที่จะสร้างผลกระทบในประเด็นที่สำคัญ

หากต้องการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดตาม @globalcompact ทางสื่อสังคมออนไลน์และเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราที่ unglobalcompact.org